

КОМПЛЕКТ
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для программы
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЕХНОЛОГИИ ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНА И
ОФОРМЛЕНИЯ WEB-САЙТОВ"

Челябинск 2019

Билет 1.

Вопрос 1. Тема рекламного текста. Как определить тему?

Вопрос 2. Практическое задание: определить тему готового текста.

Вопрос 3. Теория: Что такое библиотека?

Практика: Подключите библиотеку и используйте её. (Узнать у преподавателя).

Билет 2.

Вопрос 1. Целевая аудитория рекламного текста.

Вопрос 2. Практическое задание: Определить целевую аудиторию в готовом тексте.

Вопрос 3. Теория: Для чего предназначен метод void?

Практика: Напишите программу, которая использует методы void.

Билет 3.

Вопрос 1. Цель рекламного текста.

Вопрос 2. Практическое задание: Определить цель и составить план готового рекламного текста.

Вопрос 3. Теория: Что такое процедуры? Где они применяются?

Практика: Напишите программу, которая будет иметь процедуры, которая будет выполнять сложение переданного массива целочисленных чисел.

Билет 4.

Вопрос 1. Структура рекламного текста: линейная, пирамидальная (статьи-списки), параллельная.

Вопрос 2. Практическое задание: определить структуру готового рекламного текста.

Вопрос 3. Теория: Что такое массив? Массив может содержать в себе разные типы данных?

Практика: Напишите программу, в которой есть 3 массива, один массив задан программно и имеет определенное количество элементов,

второй задаётся с клавиатуры, количество элементов и заносятся данные в массив. 3 массив содержит в себе соединение между двумя массивами всех элементов.

Билет 5.

Вопрос 1. Фактура текста, как написать захватывающий текст.

Вопрос 2. Практическое задание: Поиск приемов, вызывающих интерес к тексту, в готовом рекламном тексте.

Вопрос 3. Теория: Какие типы данных существуют?

Практика: Напишите переменные разного типа, выведите их на консоль.

Билет 6.

Вопрос 1. Виды рекламных текстов.

Вопрос 2. Практическое задание: определить вид готовых рекламных текстов.

Вопрос 3. Теория: Как работают форматированный ввод и вывод? Какие это методы?

Билет 7.

Вопрос 1. Разбор трехшаговой техники СУП: шаг 1 «С» – «свалка» мыслей, шаг 2 «У» - упорядочивание, шаг 3 «П» - последовательность.

Вопрос 2. Практическое задание: написать план статьи по технике СУП на заданную тему.

Вопрос 3. Теория: Что такое параметры в процедурах?

Практика: Напишите процедуру с принимаемыми параметрами.

Билет 8.

Вопрос 1. Ключевые понятия и основная терминология.

Вопрос 2. Практическое задание: рерайтинг по готовой статье.

Вопрос 3. Теория: Для чего используется: continue, break, return?

Практика: Напишите программу с использованием каждого оператора.

Билет 9.

Вопрос 1. Междисциплинарный характер «Копирайтинга».

Вопрос 2. Практическое задание: рерайтинг по готовой статье.

Вопрос 3. Фундаментальные особенности человеческой психики с точки зрения психологии влияния.

Билет 10.

Вопрос 1. Особенности личности копирайтера, необходимые навыки.

Вопрос 2. Практическое задание: написать план статьи по технике СУП на заданную тему.

Вопрос 3. Конструктивное применение психологии влияния и убеждения.

Билет 11.

Вопрос 1. Классификация рекламных и рг-текстов.

Вопрос 2. Практическое задание: написать план статьи по технике СУП на заданную тему.

Вопрос 3. Основные критерии эффективности влияния.

Билет 12.

Вопрос 1. Копирайтинг и рерайтинг.

Вопрос 2. Практическое задание: определить тему и цель готового рекламного текста.

Вопрос 3. Понятие «психологического влияния».

Билет 13.

Вопрос 1. Составление плана.

Вопрос 2. Практическое задание: составить план статьи на заданную тему.

Вопрос 3. Теория: Что такое алгоритм?

Практика: Напишите алгоритм программы. (Узнать у преподавателя)

Билет 14.

Вопрос 1. Как преодолеть писательский ступор и страх чистого листа?

Вопрос 2. Практическое задание: написать план статьи по технике СУП на заданную тему.

Вопрос 3. История концепций и методов эффективного влияния и убеждения.

Билет 15.

Вопрос 1. Упражнения на развитие писательского мастерства.

Вопрос 2. Практическое задание: написать план статьи по технике СУП на заданную тему.

Вопрос 3. Теория: Какого типа могут быть процедуры?

Практика: Напишите разного типа процедуры, и выведите значения возвращаемых данных в консоли.

Билет 16.

Вопрос 1. Каким должен быть заголовок рекламной статьи? Важность правильного заголовка.

Вопрос 2. Практическое задание: написание рекламного текста на заданную тему.

Вопрос 3. Теория: Какие типы переменных могут использоваться в структуре?

Практика: Напишите пример структуры.

Билет 17.

Вопрос 1. Способы создать «цепляющий» заголовок.

Вопрос 2. Практическое задание: анализ заголовков готовых рекламных текстов.

Вопрос 3. Теория: Что такое printf?

Практика: Пример использования printf?

Билет 18.

Вопрос 1. Что такое сторителлинг? Краткий обзор.

Вопрос 2. Практическое задание: написание заголовков по заданным темам для определенной целевой аудитории.

Вопрос 3. Теория: Что такое scanf?

Практика: Пример использования scanf?

Билет 19.

Вопрос 1. Как эффективно рассказывать истории

Вопрос 2. Практическое задание: анализ готовых историй в рекламном бизнесе.

Вопрос 3. Теория: Что такое ветвление?

Практика: Напишите пример ветвления.

Билет 20.

Вопрос 1. «Кто рассказывает истории, тот правит миром»: эффективность сторителлинга как нового способа рекламы и продвижения товара.

Вопрос 2. Практическое задание: написание историй на заданную тему для определенной целевой аудитории.

Вопрос 3. Теория: Что такое структуры?

Практика: Написать структуру, которая будет содержать в себе данные об человеке: рост, возраст, цвет глаз, вес, имя, фамилия, национальность.

Сравнить внести данные через клавиатуру и сравнить их. Вывести данные кто из них выше, кто взрослее, у кого какой вес.

Билет 21.

Вопрос 1. Что такое личный бренд? Краткий обзор.

Вопрос 2. Практическое задание: анализ личного бренда.

Вопрос 3. Практика: Напишите программу, которая выведет, форматировано число типа float с двумя цифрами после запятой. Так же с 4 цифрами после запятой.

Билет 22.

Вопрос 1. Рекламные тексты на службе личного бренда.

Вопрос 2. Практическое задание: написание рекламных текстов для создания личного бренда.

Вопрос 3. Теория: Какие типы данных существуют?

Практика: Напишите переменные разного типа, выведите их на консоли.